



Jesteśmy razem w trudnym czasie

Marka STAG to solidny partner także w ciężkich czasach. Z myślą o Was przygotowaliśmy kilka podpowiedzi, które mogą okazać się pomocne w działalności podczas pandemii. Zaprojektowaliśmy też materiały informacyjne i reklamowe, które pomogą Wam dotrzeć do klientów: plakaty oraz grafiki do wykorzystania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.

Materiały dostępne są do pobrania na www.ac.com.pl

Specjalnie dla Was uruchomiliśmy **zdalne konsultacje z naszymi doradcami technicznymi**, którzy służą wsparciem wszystkim warsztatom w zakresie montażu produktów STAG. Jak z nich skorzystać – wyjaśniamy na kolejnych stronach.

Uruchomiliśmy także **akcję ratującą** i rozszerzyliśmy formułę konkursu **3xSTAG**, by zachęcić klientów do montażu instalacji i skorzystania z Waszych usług.

Co jeszcze możemy dla Was zrobić?

Na wskazówki czekamy na stag@stag.pl lub na **facebooku STAG Autogas Systems**

STAG®
autogas systems



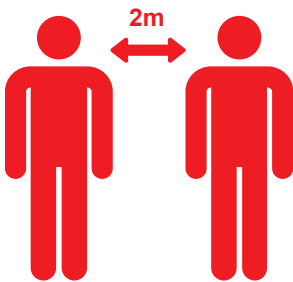
**Ośłona bezpieczeństwa
z szufladką
do przekazania kluczyków**



**Płyn do dezynfekcji
dla klientów i pracowników**



**Kontrola temperatury
ciała**



**Mniejsza liczba
pracowników, aby zachować
zalecaną odległość**

Działasz? Niech Twoi klienci o tym wiedzą

Dziś niezwykle ważne jest, by Twoi klienci wiedzieli, że mogą na Ciebie liczyć. Powiedz im, że pracujesz i świadczysz usługi. Najlepiej zrobić to w każdy dostępny sposób, szczególnie w internecie. Proponujemy założenie strony warsztatu w mediach społecznościowych np. na Facebooku. Ponadto potwierdzone efekty daje również zadbanie o wizytówkę firmy w Google. Dwie proste i bezpłatne czynności ułatwiają skuteczny kontakt z potencjalnym klientem.

Przydatne linki:

Jak założyć stronę na Facebooku:

<https://www.facebook.com/help/104002523024878>

Jak stworzyć wizytówkę firmy w Google:

https://www.google.com/intl/pl_pl/business/

Poprzez media społecznościowe możesz informować klientów o promocjach sprzedażowych i konkursach. Wizytówka firmy w wyszukiwarce sprawi, że klienci szybciej znajdą Twoje dane kontaktowe i ofertę.

Jeśli Twój warsztat ma stronę internetową dbaj, by były na niej wszystkie aktualne informacje o godzinach pracy, sposobach obsługi klientów (z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa) oraz ofercie. Czy potencjalni klienci dowiedzą się, że oferujesz usługę ozonowania pojazdu? Czy wiedzą, że załoga warsztatu przestrzega procedur minimalizujących ryzyka związane z epidemią? Napisz o tym na swojej stronie internetowej i stronie na facebooku. Możesz wykorzystać do tego materiały, które przygotowaliśmy specjalnie dla warsztatów współpracujących z marką STAG.

Możesz pobrać je z www.ac.com.pl

Nie obniżaj cen, ale stwórz ciekawą ofertę

Mniej klientów w Twoim warsztacie to efekt epidemii, a nie zbyt wysokich cen. Dlatego nie podejmuj decyzji o ich obniżce zbyt pochopnie. Jeśli dziś zdecydujesz świadczyć swoje usługi taniej, raczej nie zyskasz nowych klientów. Kiedy epidemia skończy się, obniżone ceny jeszcze bardziej obniżą Twoje przychody, a podnieść ceny będzie bardzo trudno.

Obecnie skoncentruj się na przygotowaniu ciekawej oferty, by przyciągnąć klientów. Usługi door – to – door (pracownik warsztatu odbiera a po wykonanej usłudze odstawia samochód pod wskazany przez klienta adres), bezpłatne ozonowanie pojazdów, płatności internetowe, czy vouchery na drobne usługi do wykorzystania w przyszłości to narzędzia, które mogą pomóc ograniczyć straty.

Chcąc pomóc Ci w przetrwaniu trudnego czasu uruchamiliśmy akcję sprzedażową „Raty 0%” i rozszerzyliśmy formułę konkursu 3xSTAG. Zachęcamy Cię do przystąpienia do tych działań.

Szczegóły akcji znajdziesz na www.ac.com.pl



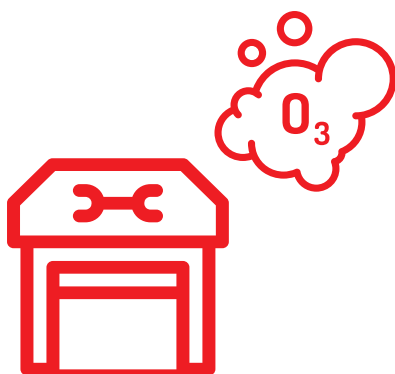
Rękawiczki i maski ochronne przed wejściem do warsztatu



Wydzielenie taśmami bezpiecznych odległości



Regularna dezynfekcja narzędzi, klamek, drzwi



Regularne wietrzenie i ozonowanie pomieszczeń



Dezynfekcja kluczyków

Szukaj (mądrych) oszczędności

Jesteśmy świadomi, że czas epidemii to trudny czas dla każdego warsztatu. Szukając sposobu na przyciągnięcie nowych i zatrzymanie dotychczasowych klientów, musimy także myśleć o oszczędnościach. Nie warto zaczynać od zwolnień pracowników – kiedy epidemia minie fachowcy będą na wagę złota.

Warto jednak poszukać oszczędności w bieżących kosztach. Być może nie są one pozornie duże, ale ich suma może na pewien czas odciążyć budżet Twojego warsztatu. Wstrzymaj się z zakupem nowych narzędzi czy wyposażenia, jeśli nie są niezbędne. Negocjuj z dostawcami o zawieszeniu pewnych usług lub przesunięciu terminów płatności, np. leasing ubrań roboczych. Ogranicz do minimum przyjmowanie płatności przelewem, tak aby nie stracić płynności finansowej.

Doszkalanie się, czyli to, na co nie było czasu

Wykorzystaj czas, kiedy warsztat odwiedza mniej klientów na podniesienie kwalifikacji swoich i pracowników. Skorzystaj ze szkoleń prowadzonych przez regionalnych doradców technicznych oraz bezpłatnych webinarów z technikami marki STAG. O webinarach prowadzonych przez naszych ekspertów dowiesz się m.in. na facebooku oraz na kanale Youtube.



STAG Autogas Systems



STAG Autogas Systems

Do Twojej dyspozycji są także nasi regionalni doradcy techniczni. Jeśli potrzebujesz konsultacji, masz konkretne pytania wystarczy, że skontaktujesz się z jednym z naszych ekspertów (ich numery telefonów i adresy email znajdziesz na www.ac.com.pl/pl-kontakt-regionalni-doradcy), by ustalić interesującą Cię tematykę oraz termin spotkania. Konsultacja odbędzie się w formie telekonferencji, dlatego potrzebujesz tylko dostępu do internetu, komputera z mikrofonem i adresu mailowego, na który dostaniesz zaproszenie na spotkanie w umówionym terminie.

To doskonała możliwość bezpośredniego kontaktu i uzyskania odpowiedzi na pytania, które pojawiają się w trakcie pracy. Na szkolenia przeważnie brakowało czasu oraz środków, teraz jest czas na nadrobienie zaległości bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

Czas spędzony konstruktywnie podniesie morale pracowników i pozwoli na zapewnienie im wartościowego zajęcia z korzyścią dla firmy.



Ozonowanie samochodu



Ograniczenie formalności do minimum, płatność wyłącznie kartą



Czasowe zamknięcie poczekalni



Dodatkowe wietrzenie samochodu klienta przed wykonywaniem czynności



Porady telefoniczne i mailowe, e-faktury

Razem łatwiej przetrwać trudny czas

Obecna, nietypowa sytuacja zmusza do poszukiwania elastycznych (i bezpiecznych) rozwiązań dotyczących pracowników. Nie podejmuj zbyt pochopnie decyzji o zwolnieniach. Epidemia minie i wyspecjalizowani montażyści będą niezbędni do obsługi klientów.

Jeśli to możliwe, warto podzielić pracowników na grupy, które będą pracowały naprzemiennie bez kontaktu ze sobą. Obsługa klientów musi odbywać się w sposób bezpieczny i zgodny z zaleceniami – ograniczony kontakt, dezynfekcja, wyposażenie w środki ochrony osobistej (maseczki, rękawiczki jednorazowe).

Pracownicy warsztatu „wolny” czas mogą wykorzystać na szkolenia i podnoszenie kwalifikacji, np. uczestnicząc w bezpłatnych webinarach i konsultacjach online z ekspertami STAG. Porządkowanie warsztatu, nowa aranżacja wnętrza (np. poczekalni dla klientów) to zadania, na które zwykle brakuje czasu.

Niezwykle ważna dla dobrego zespołu jest otwarta rozmowa. Przedstaw pracownikom aktualną sytuację warsztatu, wspólnie zaplanujcie Wasze działania, np. na najbliższy tydzień. Wspólnie możecie także szukać pomysłów na przyciągnięcie klientów do Waszego warsztatu. Zastanówcie się także nad działalnością po zakończeniu epidemii. Klienci szybciej wrócą do tych, którzy w tym trudnym czasie nie dadzą o sobie zapomnieć i będą aktywni.

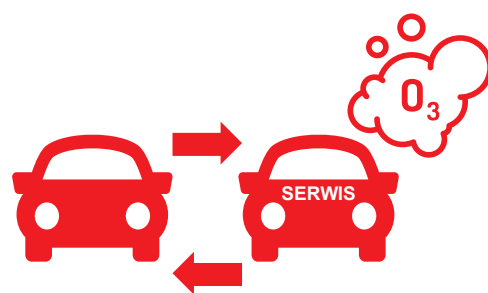
Wybieraj polskie produkty i wspieraj lokalne firmy

W czasie epidemii warto wybierać produkty i usługi polskich firm. Każda wydana złotówka to około 79 gr, które zostają w naszej gospodarce. To zwiększa szanse na utrzymanie miejsc pracy i zachowanie płynności finansowej polskich przedsiębiorstw.

Produkty marki STAG pochodzą z Białegostoku. To polska myśl techniczna, która od ponad 20 lat obecna jest w Polsce i na świecie.



Jeden klient o danej godzinie



Usługa DOOR to DOOR lub auto zastępcze po ozonowaniu



STAG Autogas Systems



STAG Autogas Systems



www.ac.com.pl